

# **SENIOŘI JSOU V ONLINE PROSTŘEDÍ CÍLEM PODVODNÝCH REKLAM A DALŠÍCH DRUHŮ ONLINE PODVODŮ. DEZINFORMACE JSOU POUZE JEDNÍM Z CELÉ ŘADY RIZIK, KTERÝM JSOU SENIOŘI TRVALE VYSTAVENI.**

**Kamil KOPECKÝ**

S rozšířením internetových služeb mezi běžnou populaci začali být senioři na internetu aktivní. Aktivně pracují s e-mailovými službami, vyhledávají informace pomocí internetových vyhledávačů, diskutují a také obchodují a účastní se internetových aukcí. Stejně jako v reálném světě se i v tom virtuálním setkávají s rizikovými formami chování a stávají se oběťmi různých druhů trestných činů, především různých druhů internetových podvodů. To, že byli v online prostředí podvedeni, však často nehlásí - bagatelizují částky, o které v online světě přišli (stokoruny, tisícikoruny), obávají se sekundární viktimizace ze strany policie, stydí se, že se nechali napálit, nebo jsou skeptičtí a nevěří, že by policie pachatele skutečně dopadla.

Mezi nejčastější rizika, kterými jsou v posledních letech vystaveni, pak patří především různé druhy podvodných inzerátů, podvodné aukce a podvodné eshopy, podvodná reklama, SCAM419 v různých variantách (romance scam apod.) apod.

## **1. Podvodné reklamy cílené na seniory (výběr)**

---

S podvodnými reklamami se setkáte v běžné reklamní síti - provozovatelé reklamního prostoru (třeba Novinky.cz, Super.cz) totiž nenesou odpovědnost za to, zda je či není reklama podvodná, jednoduše danou část webu označí jako reklamu. Navíc senior objednaný výrobek skutečně dostane, výrobek pouze nespĺňuje parametry reklamy, tj. nefunguje.

## 1.1 Oblast zdraví

- kosmetické nebo farmaceutické výrobky slibující zázračné omládnutí, zhubnutí, odstranění zdravotních obtíží či domnělých parazitů.

[Bolest kloubů - Sustafix](#)

[Přípravky proti parazitům - Parasinea, Detoxic apod.](#)

[Prostředky proti vráskám](#)

[Fungalor - krém na plísň](#)

[Náplasti na hubnutí Sliminazer](#)

[Hubnutí zneužívající celebrity \(Lucie Bílá, Lucie Vondráčková, Ema Smetana\)](#)

## 1.2. Oblast rozvoje dovedností seniorů

- zahrnuje např. zázračné jazykové kurzy, ve kterých se cizí jazyk naučíte během několika dnů.

[Zázračná výuka jazyků - Ling Fluent](#)

## 1.3 Oblast magie

- magické rituály přitahující štěstí, zázračné pyramidy.

[Magický rituál Jinx Repellent Magic Formula](#)

## 1.4 Podvodné výhry, podvodné kupóny

- v poslední době např. výhra iPhonů. Přesně na seniory cílí různé druhy výher slevových kuponů do supermarketů - Lidl, Kaufland,

---

Penny či Tesco.

[Podvod: Poukázka do supermarketu Lidl](#)

[Podvodné sledové kupóny hlásí už i Kaufland](#)

[Podvodné slevové kupóny Tesco](#)

[Podvodné kupóny Penny](#)

[Podvod - výhra iPhoneX \(jedna z variant\)](#)

## 2. SCAM419 - romance scam

Zpravidla šířený pomocí e-mailu, slibující zbohatnutí a také partnerský vztah. Ale má to háček - je třeba zaplatit různé druhy poplatků, daní, cestovného, kauzí apod. Jde o variantu dřívějších nigerijských dopisů.

[Bohatí Američané stěhující se do ČR](#)

[Vojáci, generálové či generálky vracející se z misí](#)

[Ženy snažící se opustit nepřátelskou zemi a chtějí za vámi přijet](#)

[Amerčtí vojáci](#)

[Lékaři pracující na lodích](#)

## Obecné rady pro seniory

1. Nic není zadarmo. Ani na internetu. Ne vždy musíte platit peníze, často platíte osobními údaji - třeba existující "živou" e-mailovou adresou.
2. Nebojte si vyhledat informace o konkrétní podvodné reklamě - třeba zkuste vyhledat název výrobku. Je možné, že už před vámi tento podvod někdo zaznamenal a je součástí databází třeba na [www.hoax.cz](http://www.hoax.cz) nebo [www.hoax.sk](http://www.hoax.sk).
3. Pokud si nejste jisti, zda nejde o podvod, nebojte se zeptat! Třeba v naší poradně [www.napisnam.cz](http://www.napisnam.cz).
4. Nedůvěřujte recenzím na daný výrobek, které jsou součástí webu s reklamou. Jde pravděpodobně opět o součást podvodu.

**Stáhněte si letáčky z produkce E-Bezpečí:**

---

[Rizika internetu pro seniory - podvodná inzerce](#)  
[Rizika internetu pro seniory - eshopy a aukce](#)

Pro E-Bezpečí  
Kamil Kopecký