

VERBOVALA ČESKÁ TELEVIZE POMOCÍ INZERÁTŮ PLACENÝ KOMPARZ NA DEMONSTRACI PROTI STRACHU? NE, JDE O DEZINFORMACI.

Kamil KOPECKÝ

Sociálními sítěmi se šíří obrázek „inzerátu“, ve kterém Česká televize údajně prostřednictvím portálu Jobs.cz hedala komparzisty na demonstraci proti strachu, která se konala 30. října 2022. Jde však o fotomontáž. Jak už to u podobných fotomontáží bývá, okamžitě vyvolala vlnu emocí a velmi rychle se rozšířila internetem.

Na první pohled je patrna celá řada odchylek od běžné inzerce České televize:

1. U dezinformačního inzerátu chybí v **adrese parametr ID**, podle kterého lze inzerci snadno dohledat - a to včetně archivu smazaných inzerátů.
2. U dezinformačního inzerátu **neodpovídá písmo (font) nadpisu, ani samotného textu.**
3. **Neodpovídá pozadí inzerátu** - u dezinformačního je pozadí čistě bílé, u skutečných inzerátů České televize je však světle modré.

Závěr: **Jde o podvrh, cíleně vytvořenou dezinformační koláž.**

Dezinformační inzerát (podvrh)

Skutečný inzerát

Ukázky šíření:

Oficiální vyjádření České televize (Twitter):

Zahlédli jste někde na sítích tento “inzerát”? Tváří se jako inzerát CzechTV, ale s ČT nemá vůbec nic společného!! [#SpolečněprotišířeníFakeNews](#)
pic.twitter.com/cei9K4snsj

— Česká televize (@CzechTV) [November 3, 2022](#)

Proč jde o dezinformační inzerát?

Podvržený inzerát můžeme klasifikovat jako [dezinformační](#), protože **byl vytvořen a rozšiřován záměrně** - s cílem poškodit Českou televizi, poškodit Milion chvilek pro demokracii jako svolavatele demonstrace a zároveň oslabit důvěru v demokratický systém tím, že snižuje důvěryhodnost veřejnoprávního média.

Jak snadné je vyrobit dezinformaci tohoto typu?

Vytvořit dezinformaci tohoto typu je velmi snadné, zvládne to i naprostý laik - a to dokonce bez nutnosti umět pracovat v grafickém editoru. Nástroje pro vytvoření tohoto typu materiálu totiž obsahuje i již samotný prohlížeč webových stránek. Samotný proces vytváření fotomontáže z původního zpravodajského serveru [popisujeme zde](#). **Proto si skutečně dávejme velký pozor na to, co sdílíme, především zpozorněte v situaci, kdy v nás sdílená zpráva vyvolává silné emoce.**

Další zdroje k tématu:

Další hoax o demonstraci Milionu chvilek uráží Českou televizi.
Manipulatori.cz

<https://manipulatori.cz/dalsi-hoax-o-demonstraci-milionu-chvilek-urazi-ceskou-televizi/>

{loadposition reklamagoogle2}