

TROLLÍ FARMY - CO JSOU ZAČ A JAK FUNGUJÍ

Kamil KOPECKÝ

V digitálním věku, kdy sociální média a internetová diskuse hrají klíčovou roli ve formování veřejného mínění, se pojmy jako "troll" a "trollí farma" staly běžnou součástí našeho slovníku. Trollí farmy jsou organizace nebo skupiny, které koordinovaně šíří dezinformace a manipulují online diskusemi za účelem dosažení politických, ekonomických nebo sociálních cílů. V dnešním článku shrneme, jak fungují a v čem jsou nebezpečné.

Co jsou trollí farmy

Trollí farma je skupina jednotlivců, kteří **koordinovaně vytvářejí a šíří obsah na internetu s cílem ovlivnit veřejné mínění nebo poškodit určité subjekty**. Tito jedinci, často nazývaní "trollové", využívají sociální sítě, diskusní fóra, komentářové sekce zpravodajských webů a další online platformy k šíření dezinformací, provokativních komentářů a falešných zpráv.

Jak trollí farmy fungují

A. Organizace a struktura

Trollí farmy mohou být organizovány na různých úrovních, od neformálních skupin až po profesionální organizace financované vládami nebo soukromými subjekty. Mnohé z těchto farem fungují jako standardní firmy se zaměstnanci, kteří mají přesně definované

úkoly a cíle. Řad z trollích farem funguje také jako náboženská sekta (např. AllatRa).

B. Taktiky a strategie

Trollí farmy využívají širokou škálu taktik a strategií k dosažení svých cílů. Tyto metody zahrnují šíření dezinformací, vytváření falešných podpor, provokování online hádek a získávání citlivých informací. Následující přehled ukazuje, jakými způsoby trollí farmy manipulují veřejné mínění a destabilizují společnost:

Dezinformace: Šíření nepravdivých informací, které mají zmást nebo ovlivnit veřejné mínění. Často se jedná o falešné zprávy nebo zkreslené informace.

Astroturfing: Vytváření falešného dojmu, že určitý názor nebo pohled má širokou podporu veřejnosti. Toho je dosaženo pomocí falešných účtů a automatizovaných botů.

Trolling: Provokování a vyvolávání hádek v online diskusích. Tím se odvádí pozornost od podstaty debaty a polarizuje se veřejné mínění.

Phishing a hackování: Některé trollí farmy se mohou zaměřit na získávání citlivých informací prostřednictvím phishingu nebo hackování účtů, aby získaly kompromitující materiály nebo přístup k dalším účtům.

C. Boti, AI, automatizované technologie

Trollí farmy často využívají pokročilé technologie, včetně automatizovaných botů, umělé inteligence a algoritmů pro analýzu a šíření obsahu. Boty jsou programy, které mohou automaticky vytvářet a sdílet obsah, což umožňuje masivní a rychlé šíření dezinformací.



Trollí farma: Internet Research

Agency (IRA)

Jedním z nejznámějších příkladů trollí farmy je ruská organizace známá jako Internet Research Agency (IRA). Tato organizace, sídlící v Petrohradě, se stala známou díky svému vlivu na americké prezidentské volby v roce 2016. Podle zprávy vyšetřovatele Roberta Muellera se IRA zaměřila na ovlivnění veřejného mínění prostřednictvím sociálních médií, kde vytvořila tisíce falešných účtů na platformách jako Facebook, Twitter a Instagram. Tito "trollové" šířili dezinformace a provokovali politické a sociální napětí v USA.

Dopady na společnost

Trollí farmy mohou **výrazně ovlivnit politické procesy, jako jsou volby nebo referenda, tím, že manipulují veřejným míněním a šíří dezinformace**. Příkladem je ruské zasahování do amerických prezidentských voleb v roce 2016, kdy trollové z IRA šířili obsah podporující kandidáta Donalda Trumpa a diskreditovali jeho soupeřku Hillary Clintonovou.

Čína má rozsáhlou síť trollů známou jako **'padesáticentová armáda'**. Tito trollové jsou často najímáni k potlačení kritiků čínské vlády na platformách jako Weibo a k šíření propekingovských narativů. Příkladem je útok na tibetskou aktivistku, která byla cílem masivního množství nenávistných komentářů na Instagramu.

Na Filipínách byly **trollí farmy aktivně využívány během volebních kampaní**. Tito trollové jsou najímáni politickými stranami k manipulaci politického diskurzu a ovlivňování veřejného mínění. Pracovníci trollích farem používají falešné profily a infiltrují sociální skupiny, aby šířili dezinformace a zvyšovali emoce mezi uživateli.

Šíření dezinformací a provokativních komentářů může vést k **polarizaci společnosti, nárůstu nenávisti a nedůvěry mezi různými skupinami obyvatelstva. To může způsobit sociální nestabilitu a narušit sociální soudržnost**.

Dezinformace mohou poškodit pověst firem nebo jednotlivců, což může mít ekonomické důsledky, jako je pokles akcií nebo ztráta zákazníků. Trollí farmy mohou být také využívány k průmyslové špionáži a sabotáži.

Co říci závěrem

Trollí farmy představují **vážnou hrozbu pro demokratické procesy, sociální stabilitu a ekonomickou bezpečnost**. Jejich činnost narušuje důvěru ve veřejné instituce a média a ztěžuje lidem rozlišování mezi pravdou a lží. Boj proti trollím farmám vyžaduje koordinované úsilí vlád, technologických společností, médií a občanské společnosti. Zvyšování povědomí o tomto fenoménu a rozvoj kritického myšlení mezi uživateli internetu jsou klíčovými kroky k ochraně před tímto nebezpečím.

Pro E-Bezpečí
Kamil Kopecký
Univerzita Palackého v Olomouci
ve spolupráci s AI

Zdroje

[Šedesát procent reality, zbytek propaganda. S Prigožinem skončila i jeho trollí farma](#)

[Ruská trollí farma v ČR působí zřejmě dál](#)

[Jak fungují trollí farmy na internetu](#)

[Mueller Report](#)

[The New York Times: Internet Research Agency](#)

[BBC News: Russia's 'troll farm'](#)

[Human Rights Foundation](#)